



Company Profile

Creativity.
Performance.
Relations.

SAY: un'azienda, tre universi
per una comunicazione migliore
e più efficace.



Risultati che si possono vedere, sentire e misurare.

SAY è un'agenzia di comunicazione e marketing multidisciplinare, con tre divisioni – Creativity, Performance e Relations - interconnesse tra di loro e unite da un obiettivo comune: collaborare con clienti e stakeholder per rendere la loro **comunicazione migliore e più efficace** e raggiungere, insieme, **risultati che si possono vedere, sentire e misurare**.

vision

Crediamo in una comunicazione più etica, rispettosa e sincera che sarà in grado di creare sinergie migliori e più efficaci.

mission

Guidiamo i nostri clienti nel complesso mondo della comunicazione con un approccio interdisciplinare condiviso, incentrato su risultati che si possono vedere, sentire e misurare.

Chi siamo oggi

Siamo SAY, un team di esperti e professionisti della comunicazione. **Instauriamo con i clienti un dialogo continuo** che ci aiuta a combinare, accostare, mixare e infine restituire proposte efficaci e omnicanale con l'obiettivo di guidare i clienti nell'**universo della comunicazione sempre più complesso ed in continua evoluzione**.

1

UNICA AGENZIA
nata dalla fusione
di due realtà

75

PROFESSIONISTI
con diverse
competenze

2

SEDI
Padova e Milano

300

CLIENTI
con cui collaboriamo

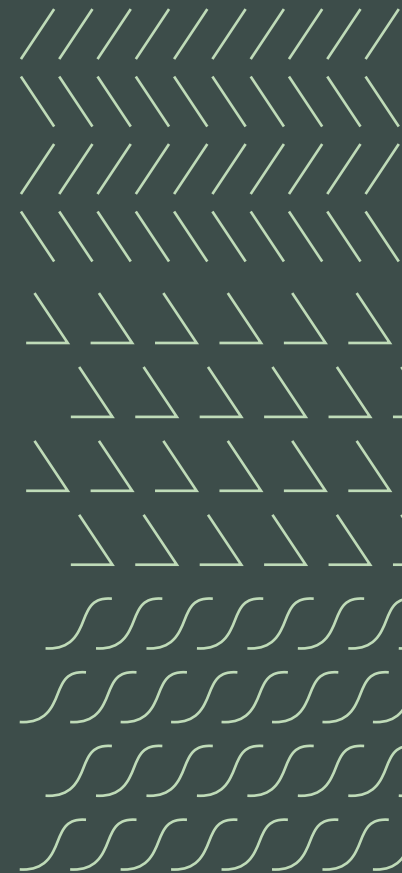
Le nostre sedi

PADOVA

Via Italo Bordin, 117 b/c
35010 Cadoneghe, Padova

MILANO

Corso Buenos Aires, 43
20124 Milano





Team

Gruppi di lavoro multidisciplinari
Contaminazione di esperienze
Capacità verticali

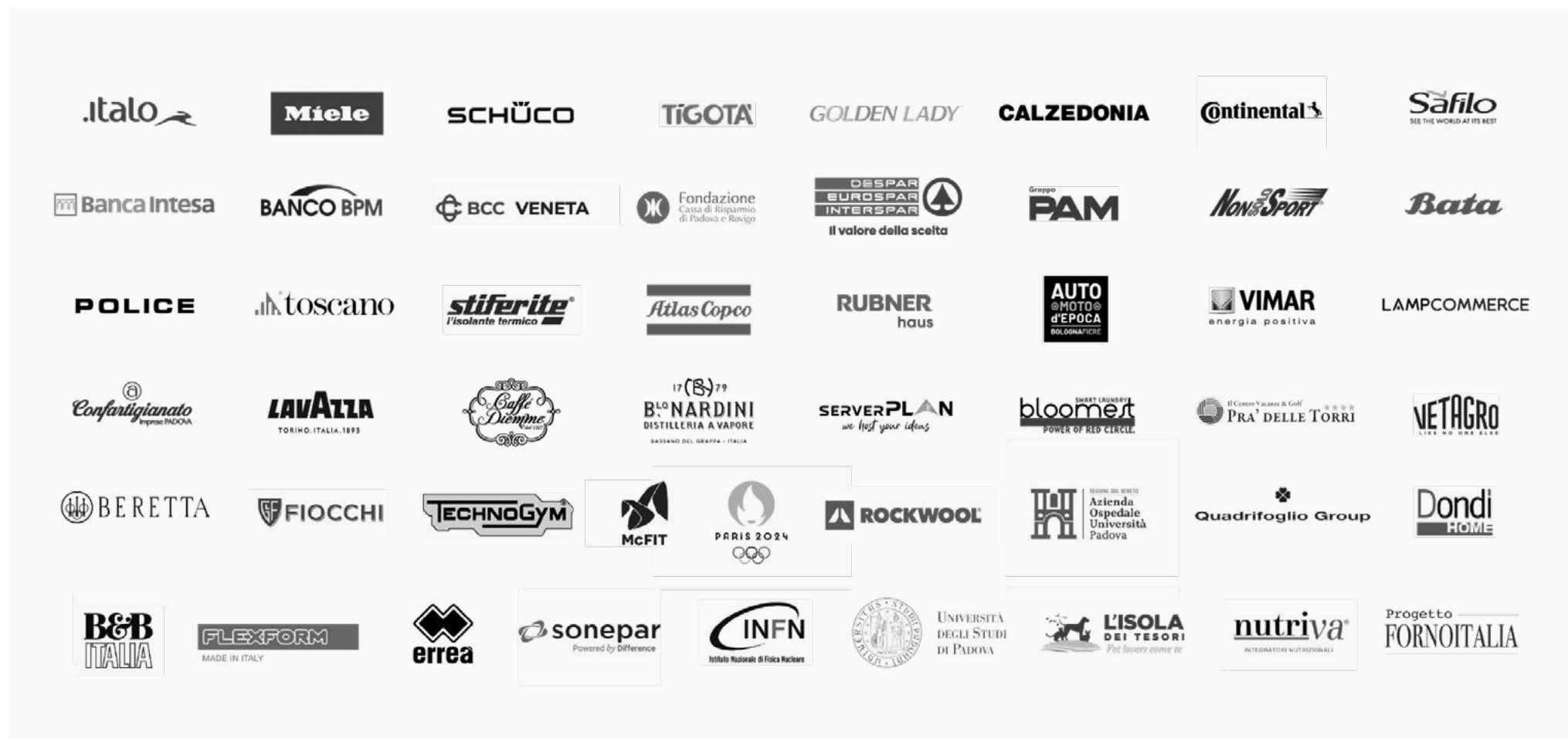


Dove siamo

Siamo un team di **75 professionisti**, con **sede a Padova e Milano**, uniti da una promessa irrinunciabile: collaborare internamente e con i clienti per dare forma a una comunicazione non solo più chiara, ma profondamente più efficace. La nostra forza nasce dalla diversità. Come **team multidisciplinare**, traiamo ispirazione dall'intersezione di esperienze, prospettive e talenti distinti.



dove siamo



Approccio trasversale. Competenze specifiche.



Organizzati, curiosi e con una visione aperta
insieme ricerchiamo, approfondiamo e poi semplifichiamo le scelte di comunicazione per renderle efficaci e adeguate alle aspettative dei nostri partner e clienti.



Strutture che dialogano e si contaminano
creiamo team di lavoro aperti che coinvolgono i clienti perché le competenze si incontrino e diano vita a progetti di valore.



Competenze verticali e specialistiche
per andare in profondità e offrire soluzioni precise e mirate a esigenze particolari nei diversi territori della comunicazione.

I nostri universi

Idee e creatività, efficientamento dei canali di comunicazione, sviluppo di relazioni di valore: questi **tre universi** in cui si esprime SAY.

SAY creativity

Strategia, creatività e infinite forme per esprimere l'identità

Le idee non sono mai fini a se stesse: le più efficaci sono **attente al business** e al **contenuto da comunicare**.

Strategia creativa
Art Direction
Copywriting
Graphic Design
Produzione foto/video
Social Media

SAY performance

Posizionamento, visibilità e infiniti modi per migliorare

I dati parlano e bisogna conoscerli e saperli ascoltare. Noi diamo loro spazio perché orientino le strategie e le soluzioni che proponiamo.

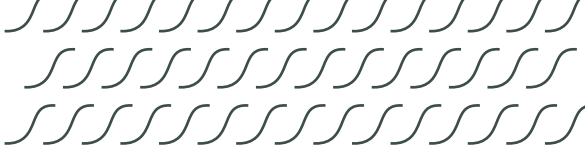
SEO e CRO
Siti web ed e-commerce
Advertising
Data Analysis
Email marketing

SAY relations

Pianificazione, contenuti e infiniti modi per essere memorabile

Le conversazioni tessono relazioni che durano nel tempo e generano connessioni potenti che vanno oltre il solito *bla bla bla...*

PR e Digital PR
Ufficio stampa
Gestione eventi
Influencer marketing



SAY Platform

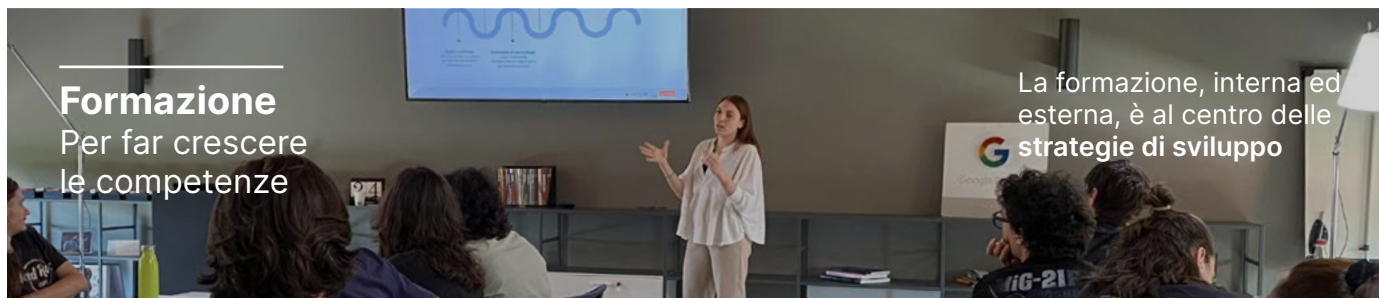
Collaboriamo con clienti, organizzazioni, enti e opinione pubblica per studiare, insieme, nuove forme di comunicazione e divulgazione di messaggi e contenuti.

SAY è una piattaforma aperta, interessata all'evoluzione delle culture, focalizzata sulla formazione e sulla continua ricerca e sviluppo di soluzioni per **migliorare processi, organizzazioni e ispirare il cambiamento delle aziende clienti.**



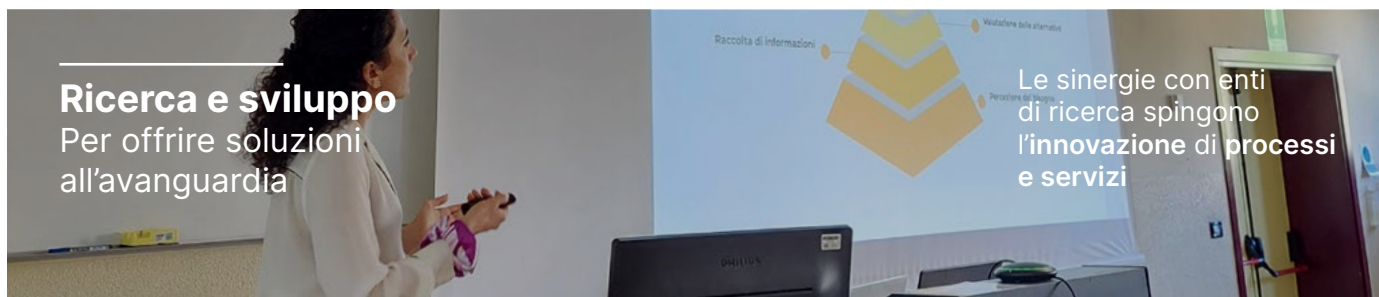
Cultura
Per esplorare nuovi orizzonti

Attingiamo dalle diverse forme di cultura per trovare nuovi stimoli



Formazione
Per far crescere le competenze

La formazione, interna ed esterna, è al centro delle strategie di sviluppo

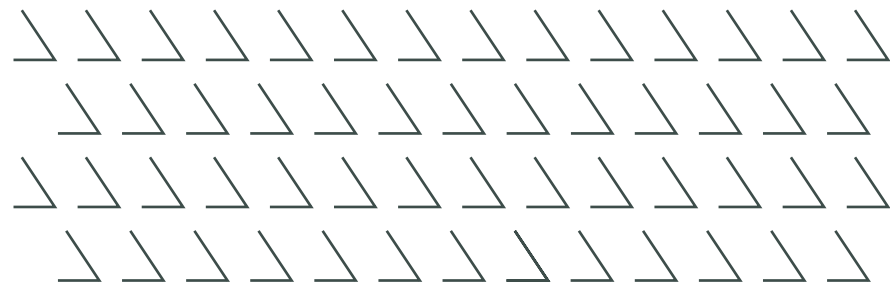


Ricerca e sviluppo
Per offrire soluzioni all'avanguardia

Le sinergie con enti di ricerca spingono l'innovazione di processi e servizi

Metodo

Come perseguiamo la nostra visione



Visione aperta

Conoscersi è il primo passo per costruire una **relazione duratura**. E una relazione, per durare, ha bisogno di **incontro, confronto e ascolto**. È nella **visione aperta** che si colgono gli stimoli e ci si apre alla **contaminazione**.



Contaminazione

Il secondo passo è lo scambio che trova spazio nella creazione di processi organizzativi integrati, nella collaborazione tra team e nel confronto costante con partner e clienti. La contaminazione è motivazione reciproca al **miglioramento**.



Miglioramento

Il passo che proietta la relazione nel futuro è lo **sviluppo** di strategie e progetti: perché **migliorare la comunicazione** tra brand e clienti è il risultato di un processo e l'inizio di un percorso.

AI al servizio di creatività e dati, tra ricerca e solido framework legale

In SAY l'Intelligenza Artificiale è un acceleratore di risultati, non solo uno strumento. Dalla creazione di contenuti assistita dall'AI all'analisi avanzata dei pubblici, fino alla sperimentazione visiva e all'ottimizzazione di grandi database, trasformiamo le tecnologie emergenti in soluzioni concrete e scalabili per i brand, combinando ricerca, validazione umana e un solido framework legale, per convertire l'AI in valore duraturo per i nostri

clienti. Il Progetto AIR è un esempio dell'approccio rigoroso di SAY all'Intelligenza Artificiale come fattore abilitante creativo e strategico. Sviluppato in collaborazione con l'Università di Padova e il Human-Inspired Technology Research Center (HIT) del loro Dipartimento di Psicologia Generale, il progetto esplora applicazioni reali dell'AI generativa nel marketing e nella comunicazione - combinando pianificazione, tecnologia e metodo.



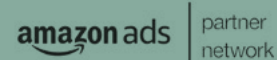
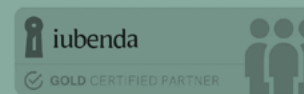
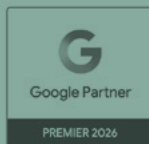
Certificazioni professionali

Apprendimento e innovazione sono le forze motrici di tutto ciò che facciamo: alimentano la nostra crescita e riflettono il nostro impegno quotidiano nel migliorare continuamente. Crediamo fermamente nella formazione e nello sviluppo, ed è per questo che investiamo ogni giorno nel nostro team, dedicando tempo settimanale allo **studio delle tendenze del settore e al conseguimento di nuove certificazioni**. È così che garantiamo il **massimo livello di competenza e professionalità** a chi sceglie

di collaborare con noi. Ogni certificazione rappresenta il **risultato di un rigoroso percorso formativo e di continua ricerca**, la strada più efficace per permettere ai nostri specialisti di essere aggiornati in ogni area del marketing e della comunicazione e proporre soluzioni all'avanguardia. Le nostre persone e la nostra azienda sono formate e certificate dalle principali realtà del settore, come Google, Meta, Microsoft, Pinterest, Shopify, Bing, Amazon, MailChimp, Iubenda e altre ancora.

certificazioni





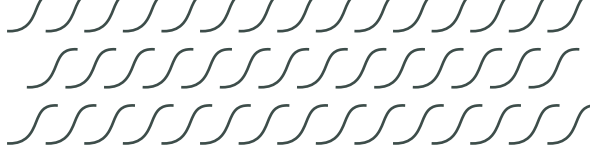
Obiettivi di sostenibilità



SAY sostiene l'**inclusione sociale** collaborando con RIESCO per creare **opportunità di lavoro per persone con disabilità** e promuovendo al contempo una cultura aziendale centrata sulle persone.



La collaborazione fra SAY e RIESCO nasce anche per **promuovere la sostenibilità ambientale**, supportando **filieri alimentari più brevi** e **riducendo gli sprechi** dei pasti in ufficio.

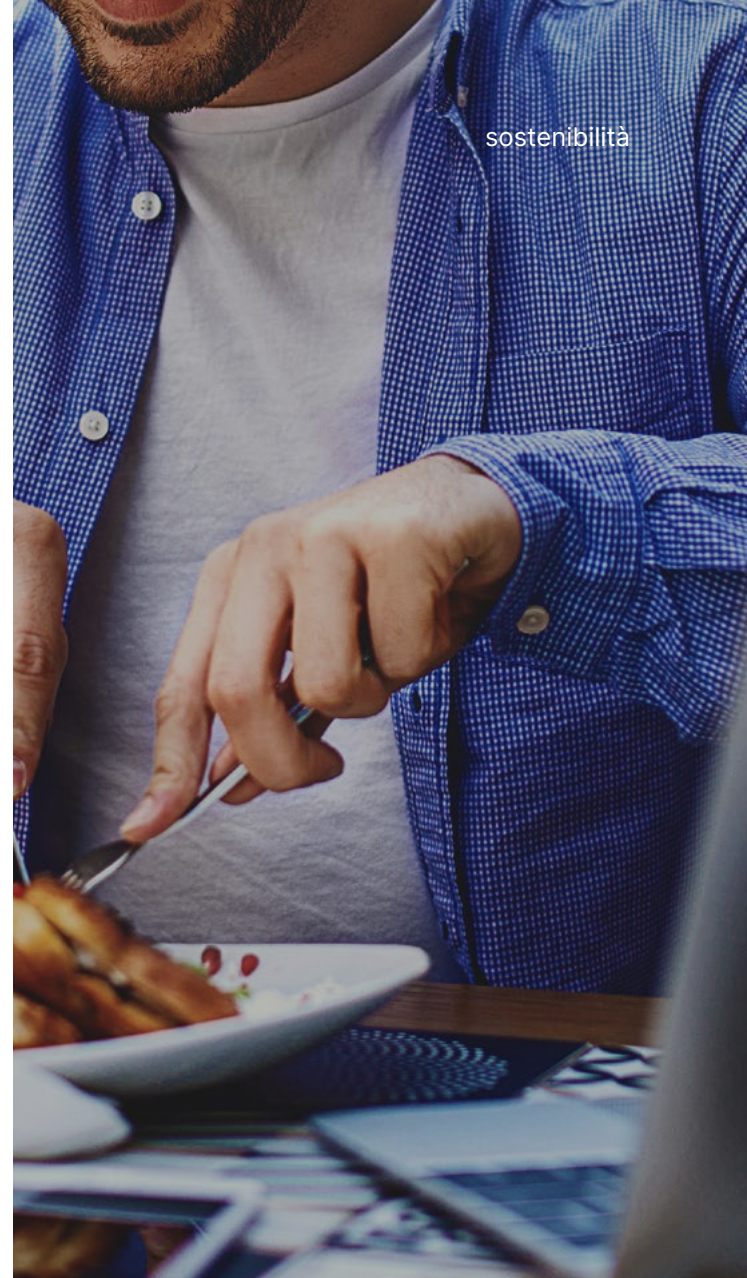


Cura delle persone e del pianeta

(anche durante la pausa pranzo)

In SAY lavoriamo costantemente per **ridurre la nostra impronta ambientale** e avere un impatto sociale positivo, promuovendo delle buone pratiche sia all'interno che all'esterno dei nostri uffici e condividendo quindi la cultura aziendale anche con i fornitori. Per questo motivo collaboriamo con **RIESCO**, una cooperativa sociale che non solo offre catering di qualità, prestando attenzione a **filiere alimentari più sostenibili e brevi** e alla **riduzione degli sprechi**, ma crea anche **opportunità di lavoro per persone con disabilità**. In SAY tutte le persone presenti in ufficio possono beneficiare del pranzo offerto, per un totale di circa **10.000**

pasti serviti ogni anno nelle nostre sedi. Mettere in primo piano le pause pranzo è stato fondamentale per rafforzare il nostro impegno verso inclusione e sostenibilità: abbiamo infatti valutato che fosse una delle scelte con il maggior potenziale per generare un cambiamento concreto su diversi KPI, inclusi cultura e consapevolezza. La **collaborazione con RIESCO incarna la filosofia di SAY**, centrata sulle persone e sulla sostenibilità, poiché ci aiuta a trasformare dei momenti quotidiani, come condividere un pasto durante la pausa, in **azioni significative** che promuovono benessere e inclusione e hanno un impatto positivo sul territorio.



Impegni per la parità di genere



Ottenimento della Certificazione Gender Equality (UNI/PdR 125:2022) – Riconoscimento formale supportato da obiettivi strutturati volti a promuovere pari opportunità, meritocrazia e una cultura aziendale equa, inclusiva e responsabile.



Implementazione di processi HR misurabili e azioni di miglioramento continuo – Istituzione di un comitato di coordinamento e avvio di iniziative concrete su pari opportunità, pari retribuzione ed equilibrio tra vita privata e lavoro.



Pieno equilibrio di genere sui KPI monitorati confermato tramite audit indipendente – Certificazione assegnata da TÜV Nord a seguito di una rigorosa valutazione che ha coinvolto tutti i dipartimenti e le funzioni aziendali.

Certificazione Gender Equality

SAY ha ottenuto la **Certificazione Gender Equality (standard: UNI/PdR 125:2022)**, una conferma del nostro impegno a creare un ambiente di lavoro equo, inclusivo e consapevole. Il percorso verso la certificazione è stato guidato da obiettivi chiari: promuovere **pari opportunità professionali**; favorire una **cultura del lavoro basata sulla meritocrazia**; rendere concrete, misurabili e sostenibili le azioni legate alla parità di genere. Il riconoscimento arriva in un contesto socio-economico in cui il divario di genere resta una sfida concreta. Secondo il rapporto della Banca d'Italia "Donne, mercati del lavoro e crescita economica" (2023), il tasso di occupazione femminile

in Italia è inferiore alla media europea. In SAY abbiamo deciso di affrontare questi squilibri misurando e migliorando i processi HR, la cultura aziendale, le opportunità di crescita, le politiche di pari retribuzione e di equilibrio tra vita privata e lavoro. Per raggiungere questi obiettivi, abbiamo istituito un **comitato di coordinamento**, definito specifici KPI e fissato obiettivi di miglioramento continuo, come previsto dal modello UNI/PdR 125:2022. Un ente di certificazione indipendente, **TÜV Nord**, ha **assegnato la certificazione** attraverso un rigoroso processo, coinvolgendo tutti i dipartimenti e le funzioni aziendali, e registrando un pieno equilibrio di genere sui KPI misurati.





SAY S.p.A.

say@messaggipec.it

C.F. / P.IVA / Reg. Imprese n.

04256460280

REA PD-375285

Cap. Sociale i.v. € 50.000,00

PADOVA

Via Italo Bordin, 117 b/c
35010 Cadoneghe, Padova

T +39 049 629146
info@sayagency.com
sayagency.com

MILANO

Corso Buenos Aires, 43
20124 Milano

T +39 02 365 90500
info@sayagency.com
sayagency.com